



CUNIVERSITÀ CUSANO

ELENCO DEGLI INSEGNAMENTI
CURRICULUM GENERALE CLASSE LM-19
CLASSE DELLE LAUREE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE DIGITALE
CURRICULUM GAMES INDUSTRY MANAGEMENT AND CREATIVE DIRECTION
2023.2024

ESAME	SSD	CFU
Primo anno		
Digital and social media management	SPS/o8	9
Ethics and Gamification	M-FIL/03	9
Digital methods	SPS/o7	9
Principle of Art Direction in interactive works	L-ART/06	9
Digital marketing	SECS-P/o8	9
English for business		3
Materia a scelta dello studente		6
Materia a scelta dello studente		6
Totale CFU		60
Secondo anno		
Game Publishing and Marketing Strategies	SPS/o8	6
Public relations in games industry	SPS/o8	6
Game studies	SPS/o8	9
Gruppo opzionale: Video game journalism	SPS/o8	9
Fundamentals of advertising		
Media law, policy and privacy	IUS/01	6
Media and gaming	SPS/o8	6
Ulteriori attività formative		3
Prova finale		15
Totale CFU		60



CUNIVERSITÀ CUSANO

MATERIE A SCELTA DELLO STUDENTE

ESAME	SSD	CFU
Neuro-semiotics and social media	M-FIL/05	9
Digital arts	L-ART/06	9
Consumer and market strategies	SPS/08	6
Influencer and leadership studies	SPS/08	6
Social network analysis	SPS/08	6
Digital journalism	SPS/08	9
Information disorder and fake news Caporaso – Pranovi	SPS/08	9
Television studies	SPS/08	6
Radio studies	SPS/08	6
Cinema studies Vetrulli – Di Giorgio	SPS/08	6



CUNIVERSITÀ CUSANO

ELENCO DEGLI INSEGNAMENTI
CURRICULUM GENERALE CLASSE LM-19
CLASSE DELLE LAUREE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE DIGITALE
CURRICULUM GAMES INDUSTRY MANAGEMENT AND CREATIVE DIRECTION
2022.2023

ESAME	SSD	CFU
Primo anno		
Digital and social media management	SPS/o8	9
Ethics and Gamification	M-FIL/03	9
Digital methods	SPS/07	9
Principle of Art Direction in interactive works	L-ART/06	9
Digital marketing	SECS-P/o8	9
English for business		3
Materia a scelta dello studente		6
Materia a scelta dello studente		6
Totale CFU		60
Secondo anno		
Game Publishing and Marketing Strategies	SPS/o8	6
Public relations in games industry	SPS/o8	6
Game studies	SPS/o8	9
Gruppo opzionale: Video game journalism	SPS/o8	9
Fundamentals of advertising		
Media law, policy and privacy	IUS/01	6
Media and gaming	SPS/o8	6
Ulteriori attività formative		3
Prova finale		15
Totale CFU		60



CUNIVERSITÀ CUSANO

MATERIE A SCELTA DELLO STUDENTE

ESAME	SSD	CFU
Neuro-semiotics and social media	M-FIL/05	9
Digital arts	L-ART/06	9
Consumer and market strategies	SPS/08	6
Influencer and leadership studies	SPS/08	6
Social network analysis	SPS/08	6
Digital journalism	SPS/08	9
Information disorder and fake news	SPS/08	9
Television studies	SPS/08	6
Radio studies	SPS/08	6
Cinema studies	SPS/08	6



CUNIVERSITÀ CUSANO

ELENCO DEGLI INSEGNAMENTI
CURRICULUM GENERALE CLASSE LM-19
CLASSE DELLE LAUREE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE DIGITALE
CURRICULUM GAMES INDUSTRY MANAGEMENT AND CREATIVE DIRECTION
2021.2022

ESAME	SSD	CFU
Primo anno		
Digital and social media management	SPS/o8	9
Ethics and Gamification	M-FIL/03	9
Digital methods	SPS/07	9
Principle of Art Direction in interactive works	L-ART/06	9
Digital marketing	SECS-P/o8	9
English for business		3
Materia a scelta dello studente		6
Materia a scelta dello studente		6
Totale CFU		60
Secondo anno		
Game Publishing and Marketing Strategies	SPS/o8	6
Public relations in games industry	SPS/o8	6
Game studies	SPS/o8	9
Gruppo opzionale: Video game journalism	SPS/o8	9
Fundamentals of advertising		
Media law, policy and privacy	IUS/01	6
Media and gaming	SPS/o8	6
Ulteriori attività formative		3
Prova finale		15
Totale CFU		60



CUNIVERSITÀ CUSANO

MATERIE A SCELTA DELLO STUDENTE

ESAME	SSD	CFU
Neuro-semiotics and social media	M-FIL/05	9
Digital arts	L-ART/06	9
Consumer and market strategies	SPS/08	6
Influencer and leadership studies	SPS/08	6
Social network analysis	SPS/08	6
Digital journalism	SPS/08	9
Information disorder and fake news	SPS/08	9
Television studies	SPS/08	6
Radio studies	SPS/08	6
Cinema studies	SPS/08	6



CUNIVERSITÀ CUSANO

ELENCO DEGLI INSEGNAMENTI
CURRICULUM GENERALE CLASSE LM-19
CLASSE DELLE LAUREE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE DIGITALE
CURRICULUM GAMES INDUSTRY MANAGEMENT AND CREATIVE DIRECTION
2020.2021

ESAME	SSD	CFU
Primo anno		
Digital and social media management	SPS/o8	9
Ethics and Gamification	M-FIL/03	9
Digital methods	SPS/07	9
Principle of Art Direction in interactive works	L-ART/06	9
Digital marketing	SECS-P/o8	9
English for business		3
Materia a scelta dello studente		6
Materia a scelta dello studente		6
Totale CFU		60
Secondo anno		
Game Publishing and Marketing Strategies	SPS/o8	6
Public relations in games industry	SPS/o8	6
Game studies	SPS/o8	9
Gruppo opzionale: Video game journalism	SPS/o8	9
Fundamentals of advertising		
Media law, policy and privacy	IUS/01	6
Media and gaming	SPS/o8	6
Ulteriori attività formative		3
Prova finale		15
Totale CFU		60



CUNIVERSITÀ CUSANO

MATERIE A SCELTA DELLO STUDENTE

ESAME	SSD	CFU
Neuro-semiotics and social media	M-FIL/05	9
Digital arts	L-ART/06	9
Consumer and market strategies	SPS/08	6
Influencer and leadership studies	SPS/08	6
Social network analysis	SPS/08	6
Digital journalism	SPS/08	9
Information disorder and fake news	SPS/08	9
Television studies	SPS/08	6
Radio studies	SPS/08	6
Cinema studies	SPS/08	6