



CUNIVERSITÀ CUSANO

ELENCO DEGLI INSEGNAMENTI
CURRICULUM GENERALE CLASSE LM-19
CLASSE DELLE LAUREE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE DIGITALE
CURRICULUM CULTURAL AND SOCIAL MEDIA

2023.2024

ESAME	SSD	CFU
Primo anno		
Digital and social media management	SPS/08	9
Neuro-semiotics and social media	M-FIL/05	9
Digital methods	SPS/07	9
Digital arts	L-ART/06	9
Digital marketing	SECS-P/08	9
English for business		3
Esame a scelta dello studente		6
Esame a scelta dello studente		6
Totale CFU		60
Secondo anno		
<i>in alternativa tra loro</i>		
Consumer and market strategies	SPS/08	6
Influencer and leadership studies		
<i>in alternativa tra loro</i>		
Data, algorithmes and identities	SPS/08	6
Social network analysis		
Digital journalism	SPS/08	9
Information disorder and fake news CAPORASO – PRANOVI	SPS/08	9
Media law, policy and privacy	IUS/01	6
<i>in alternativa tra loro</i>		
Television studies		
Cinema studies DI GIORGIO – VETRULLI	SPS/08	6
Radio studies		
Game studies		
Ulteriori attività formative		3
Prova finale		15
Totale CFU		60
MATERIE A SCELTA DELLO STUDENTE		
ESAME	SSD	CFU
Ethics and Gamification	M-FIL/03	9
Video game journalism	SPS/08	9



CUNIVERSITÀ CUSANO

ELENCO DEGLI INSEGNAMENTI
CURRICULUM GENERALE CLASSE LM-19
CLASSE DELLE LAUREE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE DIGITALE
CURRICULUM CULTURAL AND SOCIAL MEDIA

2022.2023

ESAME	SSD	CFU
Primo anno		
Digital and social media management	SPS/08	9
Neuro-semiotics and social media	M-FIL/05	9
Digital methods	SPS/07	9
Digital arts	L-ART/06	9
Digital marketing	SECS-P/08	9
English for business		3
Esame a scelta dello studente		6
Esame a scelta dello studente		6
Totale CFU		60
Secondo anno		
<i>in alternativa tra loro</i>		
Consumer and market strategies	SPS/08	6
Influencer and leadership studies		
<i>in alternativa tra loro</i>		
Data, algorithmes and identities	SPS/08	6
Social network analysis		
Digital journalism	SPS/08	9
Information disorder and fake news CAPORASO – PRANOVI	SPS/08	9
Media law, policy and privacy	IUS/01	6
<i>in alternativa tra loro</i>		
Television studies		
Cinema studies DI GIORGIO – VETRULLI	SPS/08	6
Radio studies		
Game studies		
Ulteriori attività formative		3
Prova finale		15
Totale CFU		60
MATERIE A SCELTA DELLO STUDENTE		
ESAME	SSD	CFU
Ethics and Gamification	M-FIL/03	9
Video game journalism	SPS/08	9



CUNIVERSITÀ CUSANO

ELENCO DEGLI INSEGNAMENTI
CURRICULUM GENERALE CLASSE LM-19
CLASSE DELLE LAUREE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE DIGITALE
CURRICULUM CULTURAL AND SOCIAL MEDIA

2021.2022

ESAME	SSD	CFU
Primo anno		
Digital and social media management	SPS/08	9
Neuro-semiotics and social media	M-FIL/05	9
Digital methods	SPS/07	9
Digital arts	L-ART/06	9
Digital marketing	SECS-P/08	9
English for business		3
Esame a scelta dello studente		6
Esame a scelta dello studente		6
Totale CFU		60
Secondo anno		
<i>in alternativa tra loro</i>		
Consumer and market strategies Influencer and leadership studies	SPS/08	6
<i>in alternativa tra loro</i>		
Data, algorithmes and identities Social network analysis	SPS/08	6
Digital journalism	SPS/08	9
Information disorder and fake news CAPORASO – PRANOVI	SPS/08	9
Media law, policy and privacy	IUS/01	6
<i>in alternativa tra loro</i>		
Television studies Cinema studies DI GIORGIO – VETRULLI Radio studies Game studies	SPS/08	6
Ulteriori attività formative		3
Prova finale		15
Totale CFU		60

MATERIE A SCELTA DELLO STUDENTE

ESAME	SSD	CFU
Ethics and Gamification	M-FIL/03	9
Video game journalism	SPS/08	9



CUNIVERSITÀ CUSANO

ELENCO DEGLI INSEGNAMENTI
CURRICULUM GENERALE CLASSE LM-19
CLASSE DELLE LAUREE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE DIGITALE
CURRICULUM CULTURAL AND SOCIAL MEDIA

2020.2021

ESAME	SSD	CFU
Primo anno		
Digital and social media management	SPS/08	9
Neuro-semiotics and social media	M-FIL/05	9
Digital methods	SPS/07	9
Digital arts	L-ART/06	9
Digital marketing	SECS-P/08	9
English for business		3
Esame a scelta dello studente		6
Esame a scelta dello studente		6
Totale CFU		60
Secondo anno		
<i>in alternativa tra loro</i>		
Consumer and market strategies Influencer and leadership studies	SPS/08	6
<i>in alternativa tra loro</i>		
Data, algorithmes and identities Social network analysis	SPS/08	6
Digital journalism	SPS/08	9
Information disorder and fake news CAPORASO – PRANOVI	SPS/08	9
Media law, policy and privacy	IUS/01	6
<i>in alternativa tra loro</i>		
Television studies Cinema studies DI GIORGIO – VETRULLI Radio studies Game studies	SPS/08	6
Ulteriori attività formative		3
Prova finale		15
Totale CFU		60
MATERIE A SCELTA DELLO STUDENTE		
ESAME	SSD	CFU
Ethics and Gamification	M-FIL/03	9
Video game journalism	SPS/08	9