



CUNIVERSITÀ CUSANO

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA -

L-20

CURRICULUM INDUSTRIA DEI GIOCHI E GAMIFICATION

2023.2024

ESAME	SSD	CFU
PRIMO ANNO		
SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	SPS/08	9
INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE	INF/01	9
FONDAMENTI DI SOCIOLOGIA – METODI E APPLICAZIONI DI RICERCA QUANTITATIVA	SPS/07	9
GAME DEVELOPMENT	ING- INF/05	9
STORIA SOCIALE E DELL'INNOVAZIONE	M- STO/04	9
DIRITTO PUBBLICO, DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	IUS/09	6
SONDAGGI E RILEVAZIONE D'OPINIONE E ANALISI DEI DATI	SECS- S/01	9
TOTALE CFU		60
SECONDO ANNO		
MANAGEMENT E GAMIFICATION	SECS – P/08	9
GRAFICA 3D E CONCEPT ART	ICAR/17	6
INTERNET E SOCIAL MEDIA	SPS/08	9
GESTIONE PROGETTI, BUDGETING E CONTROLLO – MANZARA – MIGLIO	SECS- P/07	6
GAME DESIGN	L- ART/06	6
TEORIA DEI LINGUAGGI E DEI NUOVI MEDIA	M- FIL/05	9
TEORIE E TECNICHE DI GAMIFICATION E UTILIZZO DI APPLIED GAMES	M- PED/04	9
ATTIVITÀ A SCELTA DELLO STUDENTE		6
TOTALE CFU		60
TERZO ANNO		
INTERACTIVE STORYTELLING	SPS/08	6
COMUNICAZIONE INTEGRATA DELL'INDUSTRIA DELL'INTRATTENIMENTO	SPS/08	6
PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE	M- PSI/05	6
FILOSOFIA E SCIENZA POLITICA	SPS/01	9



CUNIVERSITÀ CUSANO

ESAME	SSD	CFU
GRUPPO OPZIONALE 1 (UN ESAME A SCELTA TRA I SEGUENTI)		
SCRITTURA DELLE OPERE INTERATTIVE E TRANSMEDIALI DIVERSITÀ E INCLUSIONE DI GENERE NELL'INDUSTRIA DEL VIDEOGIOCO	SPS/o8	6
MARKETING APPLICATO ALLA COMUNICAZIONE	SECS- P/o8	6
ATTIVITÀ A SCELTA DELLO STUDENTE		6
ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE – LINGUA INGLESE		6
ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO		3
PROVA FINALE		6
TOTALE CFU		60

MATERIE A SCELTA DELLO STUDENTE

ESAME	SSD	CFU
TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA MAINSTREAM (TV, RADIO, EDITORIA)	SPS/o8	9
SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DELLA SOSTENIBILITÀ	SPS/10	9
ELEMENTI DI ECONOMIA POLITICA APPLICATA ALLA COMUNICAZIONE	SECS- P/o1	9
SCRITTURA CREATIVA	L- ART/o6	6
LETTERATURA E COMUNICAZIONE	SPS/o8	6
MEDIA EDUCATION	SPS/o8	6
PRINCIPI DI DISEGNO PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE	ICAR/17	6
INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO – METODI E APPLICAZIONI PER IL FACT CHECKING BRICCA – ENCOLPIO	SPS/o8	9
MEDIA STUDIES	SPS/o8	9
COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E ISTITUZIONALE LEMMA – SOMMA	SPS/o8	9



CUNIVERSITÀ CUSANO

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA -

L-20

CURRICULUM INDUSTRIA DEI GIOCHI E GAMIFICATION

2022.2023

<u>ESAME</u>	<u>SSD</u>	<u>CFU</u>
<u>PRIMO ANNO</u>		
SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	SPS/08	9
INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE	INF/01	9
FONDAMENTI DI SOCIOLOGIA – METODI E APPLICAZIONI DI RICERCA QUANTITATIVA	SPS/07	9
GAME DEVELOPMENT	ING- INF/05	9
STORIA SOCIALE E DELL'INNOVAZIONE	M- STO/04	9
DIRITTO PUBBLICO, DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	IUS/09	6
SONDAGGI E RILEVAZIONE D'OPINIONE E ANALISI DEI DATI	SECS- S/01	9
TOTALE CFU		60
SECONDO ANNO		
MANAGEMENT E GAMIFICATION	SECS – P/08	9
GRAFICA 3D E CONCEPT ART	ICAR/17	6
INTERNET E SOCIAL MEDIA	SPS/08	9
GESTIONE PROGETTI, BUDGETING E CONTROLLO – MANZARA – MIGLIO	SECS- P/07	6
GAME DESIGN	L- ART/06	6
TEORIA DEI LINGUAGGI E DEI NUOVI MEDIA	M- FIL/05	9
TEORIE E TECNICHE DI GAMIFICATION E UTILIZZO DI APPLIED GAMES	M- PED/04	9
ATTIVITÀ A SCELTA DELLO STUDENTE		6
TOTALE CFU		60
TERZO ANNO		
INTERACTIVE STORYTELLING	SPS/08	6
COMUNICAZIONE INTEGRATA DELL'INDUSTRIA DELL'INTRATTENIMENTO	SPS/08	6
PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE	M- PSI/05	6
FILOSOFIA E SCIENZA POLITICA	SPS/01	9



CUNIVERSITÀ CUSANO

<u>ESAME</u>	<u>SSD</u>	<u>CFU</u>
GRUPPO OPZIONALE 1 (UN ESAME A SCELTA TRA I SEGUENTI) SCRITTURA DELLE OPERE INTERATTIVE E TRANSMEDIALI DIVERSITÀ E INCLUSIONE DI GENERE NELL'INDUSTRIA DEL VIDEOGIOCO	SPS/o8	6
MARKETING APPLICATO ALLA COMUNICAZIONE	SECS- P/o8	6
ATTIVITÀ A SCELTA DELLO STUDENTE		6
ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE – LINGUA INGLESE		6
ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO		3
PROVA FINALE		6
TOTALE CFU		60

MATERIE A SCELTA DELLO STUDENTE

<u>ESAME</u>	<u>SSD</u>	<u>CFU</u>
TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA MAINSTREAM (TV, RADIO, EDITORIA)	SPS/o8	9
SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DELLA SOSTENIBILITÀ	SPS/10	9
ELEMENTI DI ECONOMIA POLITICA APPLICATA ALLA COMUNICAZIONE	SECS- P/o1	9
SCRITTURA CREATIVA	L- ART/o6	6
LETTERATURA E COMUNICAZIONE	SPS/o8	6
MEDIA EDUCATION	SPS/o8	6
PRINCIPI DI DISEGNO PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE	ICAR/17	6
INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO – METODI E APPLICAZIONI PER IL FACT CHECKING BRICCA – ENCOLPIO	SPS/o8	9
MEDIA STUDIES	SPS/o8	9
COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E ISTITUZIONALE LEMMA – SOMMA	SPS/o8	9