



CUNIVERSITÀ CUSANO

ELENCO DEGLI INSEGNAMENTI
CURRICULUM GENERALE CLASSE L-20
CLASSE DELLE LAUREE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA –
CURRICULUM IMPRESE E ISTITUZIONI
2023.2024

ESAME	SSD	CFU
PRIMO ANNO		
SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	SPS/08	9
INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE	INF/01	9
FONDAMENTI DI SOCIOLOGIA – METODI E APPLICAZIONI DI RICERCA QUANTITATIVA	SPS/07	9
TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA MAINSTREAM	SPS/08	9
STORIA SOCIALE E DELL'INNOVAZIONE	M- STO/04	9
DIRITTO PUBBLICO, DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	IUS/09	6
SONDAGGI E RILEVAZIONE D'OPINIONE E ANALISI DEI DATI		9
TOTALE CFU		60
SECONDO ANNO		
SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DELLA SOSTENIBILITÀ	SPS/10	9
INTERNET E SOCIAL MEDIA	SPS/08	9
GESTIONE PROGETTI, BUDGETING E CONTROLLO – MANZARA – MIGLIO	SECS- P/07	6
TEORIA DEI LINGUAGGI E DEI NUOVI MEDIA	M-FIL/05	9
ELEMENTI DI ECONOMIA POLITICA APPLICATA ALLA COMUNICAZIONE	SECS- P/01	9
IN ALTERNATIVA TRA LORO SCRITTURA CREATIVA LETTERATURA E COMUNICAZIONE MEDIA EDUCATION	L- ART/06 SPS/08 SPS/08	6



CUNIVERSITÀ CUSANO

ESAME	SSD	CFU
PRINCIPI DI DISEGNO PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE	ICAR/17	6
MATERIA A SCELTA DELLO STUDENTE		6
TOTALE CFU		60
TERZO ANNO		
INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO – METODI E APPLICAZIONI PER IL FACT CHECKING BRICCA – ENCOLPIO	SPS/o8	9
FILOSOFIA E SCIENZA POLITICA	SPS/o1	9
PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE	M-PSI/o5	6
IN ALTERNATIVA TRA LORO MEDIA STUDIES COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E ISTITUZIONALE LEMMA – SOMMA	SPS/o8	9
MARKETING APPLICATO ALLA COMUNICAZIONE	SECS- P/o8	6
MATERIA A SCELTA DELLO STUDENTE		6
LINGUA INGLESE		6
ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO		3
PROVA FINALE		6
TOTALE CFU		60



CUNIVERSITÀ CUSANO

MATERIE A SCELTA DELLO STUDENTE

ESAME	SSD	CFU
MANAGEMENT E GAMIFICATION	SECS – P/08	9
GRAFICA 3D E CONCEPT ART	ICAR/17	6
TEORIE E TECNICHE DI GAMIFICATION E UTILIZZO DI APPLIED GAMES	M-PED/04	9
COMUNICAZIONE INTEGRATA DELL'INDUSTRIA DELL'INTRATTENIMENTO	SPS/08	6
DIVERSITÀ E INCLUSIONE DI GENERE NELL'INDUSTRIA DEL VIDEOGIOCO BASE 2	SPS/08	6



CUNIVERSITÀ CUSANO

ELENCO DEGLI INSEGNAMENTI
CURRICULUM GENERALE CLASSE L-20
CLASSE DELLE LAUREE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA –
CURRICULUM IMPRESE E ISTITUZIONI
2022.2023

ESAME	SSD	CFU
PRIMO ANNO		
SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	SPS/08	9
INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE	INF/01	9
FONDAMENTI DI SOCIOLOGIA – METODI E APPLICAZIONI DI RICERCA QUANTITATIVA	SPS/07	9
TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA MAINSTREAM	SPS/08	9
STORIA SOCIALE E DELL'INNOVAZIONE	M- STO/04	9
DIRITTO PUBBLICO, DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	IUS/09	6
SONDAGGI E RILEVAZIONE D'OPINIONE E ANALISI DEI DATI		9
TOTALE CFU		60
SECONDO ANNO		
SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DELLA SOSTENIBILITÀ	SPS/10	9
INTERNET E SOCIAL MEDIA	SPS/08	9
GESTIONE PROGETTI, BUDGETING E CONTROLLO – MANZARA – MIGLIO	SECS- P/07	6
TEORIA DEI LINGUAGGI E DEI NUOVI MEDIA	M-FIL/05	9
ELEMENTI DI ECONOMIA POLITICA APPLICATA ALLA COMUNICAZIONE	SECS- P/01	9
IN ALTERNATIVA TRA LORO SCRITTURA CREATIVA LETTERATURA E COMUNICAZIONE MEDIA EDUCATION	L- ART/06 SPS/08 SPS/08	6



CUNIVERSITÀ CUSANO

ESAME	SSD	CFU
PRINCIPI DI DISEGNO PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE	ICAR/17	6
MATERIA A SCELTA DELLO STUDENTE		6
TOTALE CFU		60
TERZO ANNO		
INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO – METODI E APPLICAZIONI PER IL FACT CHECKING BRICCA – ENCOLPIO	SPS/o8	9
FILOSOFIA E SCIENZA POLITICA	SPS/o1	9
PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE	M-PSI/o5	6
IN ALTERNATIVA TRA LORO MEDIA STUDIES COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E ISTITUZIONALE LEMMA – SOMMA	SPS/o8	9
MARKETING APPLICATO ALLA COMUNICAZIONE	SECS- P/o8	6
MATERIA A SCELTA DELLO STUDENTE		6
LINGUA INGLESE		6
ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO		3
PROVA FINALE		6
TOTALE CFU		60



CUNIVERSITÀ CUSANO

MATERIE A SCELTA DELLO STUDENTE

ESAME	SSD	CFU
MANAGEMENT E GAMIFICATION	SECS – P/08	9
GRAFICA 3D E CONCEPT ART	ICAR/17	6
TEORIE E TECNICHE DI GAMIFICATION E UTILIZZO DI APPLIED GAMES	M-PED/04	9
COMUNICAZIONE INTEGRATA DELL'INDUSTRIA DELL'INTRATTENIMENTO	SPS/08	6
DIVERSITÀ E INCLUSIONE DI GENERE NELL'INDUSTRIA DEL VIDEOGIOCO BASE 2	SPS/08	6



CUNIVERSITÀ CUSANO

ELENCO DEGLI INSEGNAMENTI
CURRICULUM GENERALE CLASSE L-20
CLASSE DELLE LAUREE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA –
CURRICULUM IMPRESE E ISTITUZIONI
2021.2022

ESAME	SSD	CFU
PRIMO ANNO		
SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	SPS/08	9
INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE	INF/01	9
FONDAMENTI DI SOCIOLOGIA – METODI E APPLICAZIONI DI RICERCA QUANTITATIVA	SPS/07	9
TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA MAINSTREAM	SPS/08	9
STORIA SOCIALE E DELL'INNOVAZIONE	M- STO/04	9
DIRITTO PUBBLICO, DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	IUS/09	6
SONDAGGI E RILEVAZIONE D'OPINIONE E ANALISI DEI DATI		9
TOTALE CFU		60
SECONDO ANNO		
SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DELLA SOSTENIBILITÀ	SPS/10	9
INTERNET E SOCIAL MEDIA	SPS/08	9
GESTIONE PROGETTI, BUDGETING E CONTROLLO – MANZARA – MIGLIO	SECS- P/07	6
TEORIA DEI LINGUAGGI E DEI NUOVI MEDIA	M-FIL/05	9
ELEMENTI DI ECONOMIA POLITICA APPLICATA ALLA COMUNICAZIONE	SECS- P/01	9
IN ALTERNATIVA TRA LORO SCRITTURA CREATIVA LETTERATURA E COMUNICAZIONE MEDIA EDUCATION	L- ART/06 SPS/08 SPS/08	6



CUNIVERSITÀ CUSANO

ESAME	SSD	CFU
PRINCIPI DI DISEGNO PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE	ICAR/17	6
MATERIA A SCELTA DELLO STUDENTE		6
TOTALE CFU		60
TERZO ANNO		
INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO – METODI E APPLICAZIONI PER IL FACT CHECKING BRICCA – ENCOLPIO	SPS/o8	9
FILOSOFIA E SCIENZA POLITICA	SPS/o1	9
PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE	M-PSI/o5	6
IN ALTERNATIVA TRA LORO MEDIA STUDIES COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E ISTITUZIONALE LEMMA – SOMMA	SPS/o8	9
MARKETING APPLICATO ALLA COMUNICAZIONE	SECS- P/o8	6
MATERIA A SCELTA DELLO STUDENTE		6
LINGUA INGLESE		6
ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO		3
PROVA FINALE		6
TOTALE CFU		60



CUNIVERSITÀ CUSANO

MATERIE A SCELTA DELLO STUDENTE

ESAME	SSD	CFU
MANAGEMENT E GAMIFICATION	SECS – P/08	9
GRAFICA 3D E CONCEPT ART	ICAR/17	6
TEORIE E TECNICHE DI GAMIFICATION E UTILIZZO DI APPLIED GAMES	M-PED/04	9
COMUNICAZIONE INTEGRATA DELL'INDUSTRIA DELL'INTRATTENIMENTO	SPS/08	6
DIVERSITÀ E INCLUSIONE DI GENERE NELL'INDUSTRIA DEL VIDEOGIOCO BASE 2	SPS/08	6



CUNIVERSITÀ CUSANO

ELENCO DEGLI INSEGNAMENTI
CURRICULUM GENERALE CLASSE L-20
CLASSE DELLE LAUREE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA –
CURRICULUM IMPRESE E ISTITUZIONI
2020.2021

ESAME	SSD	CFU
PRIMO ANNO		
SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	SPS/08	9
INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE	INF/01	9
FONDAMENTI DI SOCIOLOGIA – METODI E APPLICAZIONI DI RICERCA QUANTITATIVA	SPS/07	9
TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA MAINSTREAM	SPS/08	9
STORIA SOCIALE E DELL'INNOVAZIONE	M- STO/04	9
DIRITTO PUBBLICO, DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	IUS/09	6
SONDAGGI E RILEVAZIONE D'OPINIONE E ANALISI DEI DATI		9
TOTALE CFU		60
SECONDO ANNO		
SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DELLA SOSTENIBILITÀ	SPS/10	9
INTERNET E SOCIAL MEDIA	SPS/08	9
GESTIONE PROGETTI, BUDGETING E CONTROLLO – MANZARA – MIGLIO	SECS- P/07	6
TEORIA DEI LINGUAGGI E DEI NUOVI MEDIA	M-FIL/05	9
ELEMENTI DI ECONOMIA POLITICA APPLICATA ALLA COMUNICAZIONE	SECS- P/01	9
IN ALTERNATIVA TRA LORO SCRITTURA CREATIVA LETTERATURA E COMUNICAZIONE MEDIA EDUCATION	L- ART/06 SPS/08 SPS/08	6



CUNIVERSITÀ CUSANO

ESAME	SSD	CFU
PRINCIPI DI DISEGNO PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE	ICAR/17	6
MATERIA A SCELTA DELLO STUDENTE		6
TOTALE CFU		60
TERZO ANNO		
INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO – METODI E APPLICAZIONI PER IL FACT CHECKING BRICCA – ENCOLPIO	SPS/08	9
FILOSOFIA E SCIENZA POLITICA	SPS/01	9
PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE	M-PSI/05	6
IN ALTERNATIVA TRA LORO MEDIA STUDIES COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E ISTITUZIONALE LEMMA – SOMMA	SPS/08	9
MARKETING APPLICATO ALLA COMUNICAZIONE	SECS- P/08	6
MATERIA A SCELTA DELLO STUDENTE		6
LINGUA INGLESE		6
ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO		3
PROVA FINALE		6
TOTALE CFU		60



CUNIVERSITÀ CUSANO

MATERIE A SCELTA DELLO STUDENTE

ESAME	SSD	CFU
MANAGEMENT E GAMIFICATION	SECS – P/08	9
GRAFICA 3D E CONCEPT ART	ICAR/17	6
TEORIE E TECNICHE DI GAMIFICATION E UTILIZZO DI APPLIED GAMES	M-PED/04	9
COMUNICAZIONE INTEGRATA DELL'INDUSTRIA DELL'INTRATTENIMENTO	SPS/08	6
DIVERSITÀ E INCLUSIONE DI GENERE NELL'INDUSTRIA DEL VIDEOGIOCO BASE 2	SPS/08	6