

Media**EDITORIA****Franceschini: aiuti anche ai libri**

Andrea Biondi > pagina 11

Editoria. Al via in Fiera a Rho «Tempo di Libri» - Nel trimestre -2,9% le vendite a valore

Franceschini: dal pubblico aiuti anche al settore libri

Resta il nodo delle sinergie tra i Saloni di Milano e Torino

Andrea Biondi

Il ministro dei Beni Culturali, Dario Franceschini, lo precisa che «si tratta solo di un'idea». Messali però non poteva che suonare dolce alle orecchie di editori e operatori, ieri all'inaugurazione della prima edizione di «Tempo di Libri», la fiera organizzata nei padiglioni di Rho dalla Fabbrica del Libro, società partecipata al 51% di Fiera di Milano e al 49% di Aie e presieduta da Renata Gorgani. «Se il libro è importante per la crescita culturale del Paese, perché lo Stato aiuti il cinema, lo spettacolo dal vivo e non le case editrici?». Quindi, chiosa Franceschini, «il settore del libro va sostenuto dari-

sorse pubbliche. Per esempio per le esportazioni dei titoli italiani. Pensiamoci. L'obiettivo è creare più lettori».

Lavorare sulla promozione del libro e della lettura. Il messaggio di fondo è riemerso in più occasioni durante la giornata inaugurale di «Tempo di Libri», insieme con l'imperativo strategico: fare sistema. La diarchia con il Salone di Torino, che si terrà dal 18 al 22 maggio, è un leitmotiv strisciante. «Adesso vediamo Milano, in maggio Torino. Continuo a pensare - ha aggiunto Franceschini - che sia possibile una forma di collaborazione integrata». Dal canto suo il sindaco di Milano Giuseppe Sala ha affermato che il rapporto con Torino «è molto buono e credo che faranno un buon lavoro. Poi più avanti si vedrà», con una idea di fondo che è la medesima del governatore lombardo Roberto Maroni: «Non c'è divisione fra Milano e Torino, ma semmai una sana competizione».

Detto questo, da Torino un col-

po al freno arriva dalla stessa sindaco, Chiara Appendino: «Per ora stiamo lavorando per fare un gran Salone del Libro e non abbiamo ancora ragionato su eventuali sinergie future».

Per l'associazione degli editori quella di ieri è stata, a ogni modo, «una giornata dell'orgoglio, di chi ha guardato avanti contando sulle proprie forze creando qualcosa di straordinario», ha detto il presidente Aie Federico Motta concludendo il suo intervento inaugurale con un messaggio di unità, come guida di un'associazione che «è la casa di tutti gli editori italiani».

Messaggio diretto a tutti gli editori che hanno deciso di non lasciare Torino e di non seguire l'avventura dell'Aie che ha preso forma in questa manifestazione su 37 mila mq di superficie, con 552 espositori e 2 mila ospiti, chiamati a parlare dei temi legati a libri ed editoria, e non a promuovere i propri libri. Questa la formula scelta per una manifestazione ieri popolata da scolaresche, operato-

ri, visitatori. Non tantissimo gente in realtà. Il termometro, dal punto di vista degli ingressi, sarà però ovviamente il weekend. Le aspettative comunque sono alte, anche in prospettiva: «Non sarebbe male che nelle prossime edizioni potesse crescere e diventare un evento di carattere internazionale, tanto da lanciare la sfida alla fiera del libro di Francoforte», ha detto il presidente di Fiera Milano, Roberto Rettani.

Nel frattempo c'è da fare i conti con un mercato che non dà buoni segnali in questo scorcio d'anno. Secondo dati Nielsen nel primo trimestre ci sono stati cali del 4,9% a volume (17,5 milioni di copie) e del 2,9% a valore (sceso a 242,7 milioni). Da questi dati, spiegano dall'ufficio studi Aie, mancano gli ebook e i punti vendita più piccoli. E comunque i primi tre mesi sono sempre quelli un po' meno gettonati per l'uscita delle novità editoriali. Anche qui occhi - e speranze - sono puntati al futuro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Tempo di libri. Si svolgerà fino al 23 aprile la prima edizione della manifestazione, inaugurata ieri, che si svolgerà su una superficie di 37 mila mq con 552 espositori